**安徽财经大学高等教育自学考试**

**工商管理专业本科毕业论文参考选题**

1、XX企业核心竞争力构建浅议

2、XX企业核心竞争力构建的经验与启示

3、XX企业差异化/多元化/专业化战略对核心竞争力提升的影响

4、企业文化对核心竞争力构建的影响研究

5、品牌影响力与企业竞争力关系研究——以XX企业为例

6、中小企业/民营企业技术创新战略与企业核心竞争力关系研究

7、我国服务型/制造型企业核心竞争力现状、问题及提升策略研究

8、互联网平台型企业的核心竞争力构建研究——以XX为例

9、企业文化建设对企业绩效的影响研究

10、XX企业价值链分析：存在的问题及对策

11、连锁超市发展战略、模式分析

12、XX企业供应链管理中存在的问题及对策探析

13、XX企业对供应商的管理研究

14、供应链中的风险管理——以XX企业为例

15、供应链中的信息共享机制构建

16、基于核心企业的农产品供应链的构建

17、合芜蚌/皖江城市带物流发展战略研究

18、XX企业物流管理的现状分析及对策研究

19、RFID技术（或其它技术）及其在企业中的应用研究

20、ERP技术在XX企业中的应用研究

21、XX企业管理信息系统应用的案例研究

22、全面质量管理在XX企业运用中存在的问题与对策分析

23、XX企业质量管理现状分析及对策研究

24、服务型企业的全面质量管理研究——以XX为例

25、“互联网+”时代的企业质量管理变革探析

26、柔性生产方式在XX企业的应用研究

27、XX企业员工培训中存在的问题与对策研究

28、如何提高员工培训的有效性

29、XX企业员工流失原因分析

30、“招工难”与“就业难”问题研究

31、XX企业人力资源发展战略研究

32、KPI/OKR在XX企业绩效管理中的应用研究

33、XX企业薪酬体系的现状、问题及对策分析

34、XX企业员工激励机制存在问题分析及对策研究

35、“宽带薪酬”在XX企业薪酬管理中的应用研究

36、XX企业知识型员工的激励机制研究

37、XX企业知识型员工薪酬体系改革研究

38、虚拟企业的人才激励研究

39、互联网环境下的人力资源共享初探

40、共享经济背景下的人力资源管理模式探析

41、我国企业就业歧视问题探析

42、客户关系管理在XX企业的应用研究

43、互联网时代的营销策略变革——以XX为例

44、基于互联网平台的营销策略研究

45、XX产品促销/广告策略研究

46、XX企业绿色生产/绿色营销管理研究

47、XX企业促销中存在的误区与对策

48、XX品牌的互联网营销策略分析

49、战略性品牌管理在XX企业的应用研究

50、共享经济对XX企业营销/人力资源/生产管理的影响研究